

Die Lösung:

In einer speziellen Seminarreihe konnten sich Ausstellerinnen für ihren Messeauftritt fit machen.

So gab es zur Standgestaltung nach Feng Shui und Selbstpräsentation einen Vortrag mit Workshop-Charakter, der sehr gut angenommen wurde.



www.consenso-bremen.de



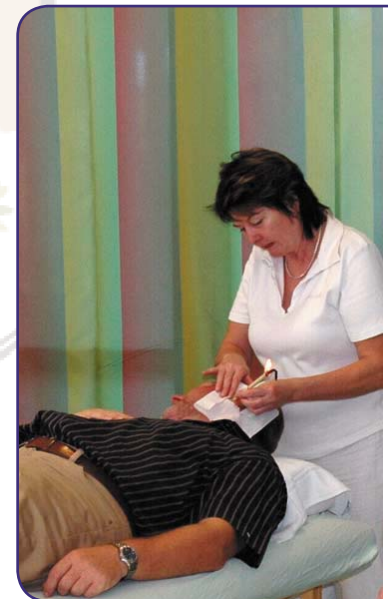
Im Gebäude selbst wurde durch eine strukturierende, freundliche, abgestimmte Farb- und Formensprache ein angenehmes Raumgefühl geschaffen.

Dominierende Farben waren Gelb- und Orangetöne, Grün- und Blautöne sowie vereinzelt Regenbogenfarben. Frische Blumen und Grünpflanzen sorgten ebenfalls für ein angenehmes Ambiente.



FairWell 2005

Dadurch konnten dessen Schwachpunkte kompensiert werden. In die sehr yang-lastige Gebäudestruktur wurden bewusst weibliche Akzente gesetzt. Die Gestaltung wirkte gleichermaßen vitalisierend und ausgleichend.



FairWell 2005

Mit ca. 1000 BesucherInnen war diese regionale Messe ein voller Erfolg. Eine Umfrage ergab, dass 98% der BesucherInnen die Atmosphäre als sehr angenehm empfanden.

Damit wurde das Ziel, der Messe selbst einen Wellness-Charakter zu geben, voll erreicht.

Realisation: Helga Castens

www.consenso-bremen.de



Veranstalterin:
Unternehmerinnen-Netzwerk
FairNet Weyhe Plus